

COMMENT OBTENIR DES AIDES ET SUBVENTIONS

Développer son club exige des efforts quotidiens importants afin de réunir les moyens humains financiers et matériel pour motiver et accueillir de nombreux jeunes, former et perfectionner des compétiteurs, gérer éventuellement des carrières professionnelles et organiser des galas. Seul on y arrivera pas, aussi est-il important de constituer une équipe autour de soi et d'attirer une diversité de personne autour de son activité afin que **l'entraîneur deviennent l'animateur d'une équipe**

Il faut savoir ensuite qu'aucune aide importante ne pourra être obtenue si l'on n'apporte pas un échange, une contre-partie aux financeurs, si on ne se positionne pas comme partenaire d'un projet commun que l'on propose. Ne croyez pas qu'on vous doit automatiquement une aide parce que vous consacrez beaucoup de temps et de sueur aux jeunes. Si la personne qui décide de l'attribution du budget n'est pas intéressée par votre demande ou si elle n'est pas conforme à ce qu'il attend, vous n'obtiendrez rien.

Dans ces conditions, demandons-nous ce qui intéresse les financeurs privés (sponsors) ou publics (jeunesse et sports, conseil général ou régional, mairie).

- **Pour les sponsors privés ou les élus de la municipalité, du Conseil Général ou du Conseil Régional** (connaître le noms de chaque adjoint responsables des services qui vous intéressent et savoir comment les joindre) ce qui les intéressent d'abord c'est valoriser leur image. Vous pourrez alors faire valoir que le gala ou la manifestation publique que vous souhaitez organiser permettra pour une entreprise de faire de la publicité, de plaire à un certain public, et pour un élu de se montrer, de serrer des mains, de pénétrer dans certains quartiers. Le sport est un moyen pour eux d'aller à la rencontre d'un certain public, de se faire connaître. L'appui des médias (presse, radio, télé locale) sera un atout déterminant à ce niveau. Pour ce genre d'action, il est donc conseillé de s'adresser directement à l'élu ou au chef d'entreprise qui vous dirigeront vers les services concernés
- **Pour les administrations de la D.D.J.S, des municipalités, Conseils Généraux et Régionaux**, il faut savoir que les subventions sont attribuées sur des programmes annuels qui dépendent des politiques mises en place. Cela peut donc changer tous les ans et, sauf pour la Jeunesse et des Sports qui a une politique à l'échelon national, cela dépend de chaque municipalité, département ou région. Concrètement donc il faudra s'adresser chaque année et à certaines périodes, à chacune de ces administrations pour connaître les diverses aides attribuées selon les programmes. Savoir aussi que chacune de ces administrations possède plusieurs services qui peuvent être intéressés par vos actions boxe. Citons pêle-mêle les services des sports, de la communication, de la jeunesse, de l'emploi, de la vie associative etc... qui développent une politique sociale en direction des jeunes. Les hommes politiques et certaines entreprises, recherchent en effet des partenaires pour encadrer les jeunes de 12 à 16 ans qui échappent de plus en plus au contrôle des adultes, développent parfois une certaine délinquance, et les jeunes de 17 à 25 ans qui cherchent à s'insérer dans la société. La boxe anglaise, contrairement à d'autres boxes qui se développent très vite dans les quartiers, n'a pas tout à fait pris conscience de ses atouts à ce niveau. Les clubs très

implantés dans les quartiers en difficulté peuvent jouer ce rôle de médiation qu'attendent les institutions et se positionner en tant que partenaire de cette politique.

L'intérêt des clubs est le plus souvent compétitif. Il recherchent d'abord des résultats sportifs qui valoriseront leurs efforts et demandent dans ce but aux financeurs, des moyens pour améliorer les conditions d'entraînement, déplacer leur équipe et participer à des compétitions. Cet intérêt là ne rejoint que très partiellement les intérêts des financeurs décrits plus haut ce qui explique la difficulté d'obtenir des aides importantes quand on fait des demandes de subventions (encore faut-il les faire).

Il est possible à l'inverse d'obtenir des aides en conciliant l'intérêt des uns et des autres par un effet de donnant-donnant. Comment ? En s'impliquant davantage dans l'animation de son quartier :

- en faisant des animations en dehors du club, dans les centres sociaux, les associations socio-éducatives . C'est là que les centaines d'instructeurs ou prévôts qu'a formé la fédération dans ses centres peuvent intervenir et s'exprimer en créant des annexes du club, voire des écoles de boxe et en envoyant dans le club les jeunes intéressés par la compétition amateur
- en organisant des animations pendant les vacances
- en organisant des rencontres inter quartier ou avec d'autres villes de manière à sortir les jeunes de chez eux
- en établissant des contacts réguliers avec les services sociaux et sportifs de la ville et du Conseil Général

Ainsi, en justifiant toute demande de subvention par cette intention de jouer un rôle social dans la cité, il sera plus aisément possible d'obtenir des subventions de

- la D.D.J.S. dans le cadre de la « politique de la ville » si vous êtes en zone D.S.U ou en zone rurale économiquement soutenue ou dans le cadre des contrats d'objectifs ou du F.N.D.S, ou des « coupons sports » ou des aides à l'emploi dans le cadre du plan « sport – emploi » (se renseigner auprès d'un conseiller ou d'un inspecteur de la D.D.J.S en apportant un projet)
- le Conseil Général en fonction de la politique menée, différentes selon les départements
- le Conseil Régional pour les aides à l'animation, aux manifestations à la formation et à l'emploi selon les politiques de chaque région
- la ville, dans les services des sports, de l'animation, de la jeunesse ou des services sociaux

La recherche des moyens pour développer son club est un parcours difficile qui passe par la recherche de personnes pour qui la boxe peut apporter une technicité intéressante. Il en existe, mais encore faut-il connaître les atouts et se présenter comme un partenaire de qualité.