

## COMMENT OBTENIR DES AIDES PUBLIQUES OU PRIVEES

L'importance de ces aides dépendra de la qualité des projets développés, de l'importance des aides locales très différentes d'un endroit à l'autre, et de la bonne relation entre les personnes.

### UN OBJECTIF COMPETITIF

former et perfectionner des compétiteurs en espérant en faire des champions professionnels

**Pour cela il faut des moyens qui peuvent être obtenus de :**

- la ville selon ses moyens et les bonnes relations entre le club et les responsables municipaux pour avoir du matériel, une salle et une aide financière pour l'organisation des rencontres et le fonctionnement (service des sports, de la communication)
- la Jeunesse et les Sports (F.N.D.S, contrats d'objectifs), mais peu, car les moyens, pour cet objectif, sont surtout concentrés sur le haut niveau
- le Conseil Général qui apportent une aide au fonctionnement et soutient plus ou moins les compétitions, surtout celles qui sont médiatisées
- Conseil Régional aides aux manifestations
- les sponsors privés qui mêleront leur nom selon l'intérêt qu'ils trouvent à votre activité

**Mais en règle générale, vous ne trouverez de l'aide importante à ce niveau que si vous êtes capable de créer des événements qui intéressent du monde et/ou si vous avez de bonnes relations avec les élus ou un sponsor**

### UN OBJECTIF SOCIAL

animer la vie des quartiers en éduquant le plus grand nombre possible de jeunes sans un souci majeur de résultat compétitif

**Pour cela, il faut des moyens pour :**

- encadrer les différentes animations et rencontres dans le club et en dehors du club (centres sociaux, points jeunes, écoles, places publiques)
- organiser les rencontres éducatives inter-quartiers en atténuant l'aspect compétitif et le résultat pour faire participer le plus grand nombre
- motiver une équipe en donnant des responsabilités

**Des moyens peuvent être obtenus de :**

- la ville surtout si celle-ci bénéficie des aides de « contrats de ville » ou « D.S.U » (services des sports, d'animation sociale, de l'éducation)
- de la Jeunesse et des sports (coupon sport, « politique de la ville », P.L.A.J.S, V.V.V)
- du Conseil Général (service des sports, de l'animation, de l'éducation)
- de sponsors qui veulent valoriser leur image auprès des jeunes du quartier

**Les moyens peuvent être ici importants si la politique des élus locaux s'intéresse à l'encadrement des jeunes dans les quartiers**

Nous vous convions à rechercher ces deux objectifs dans votre club afin d'obtenir le maximum de moyens. Il s'agit pour cela de constituer une équipe de quelques personnes prêtes à s'investir dans un même projet. L'entraîneur devient alors un animateur d'équipe